

**ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA LOGO BARU
METRO TV**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Oleh

FITRI NOVITA SARI

N.I.M : 2010 – 52 – 057

Konsentrasi : *Public Relations*



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2014**